



Thiết kế hệ thống kinh doanh · Bán lẻ · F&B · TMĐT

Bạn đang tìm một người thiết kế hệ thống kinh doanh?

Tôi là Trần Bảo Cường. Đang vận hành kinh doanh True Cafe, đang xây MeeAgent và Umini.app. Giờ tôi muốn nếm thêm khẩu vị của những doanh nghiệp khác: ngồi lại, nhìn bộ máy của bạn, rồi thiết kế lại để BA, Marketing, Brand và IT chạy chung một nhịp.



Bốn mảnh của vận hành hợp nhất.

Mỗi viên làm một việc. Rút một viên là cả bức tường lung lay; ghép đủ thì doanh nghiệp chạy liền một khối.

MẶT TIỀN

Brand

Định vị, giá, nhận diện: khách biết bạn là ai, vì sao chọn bạn.

MẶT TIỀN

Marketing

Kênh, nội dung, thu lead để khách đến đều đặn.

BỘ KHUNG

BA

Doanh nghiệp chạy thế nào: quy trình, SOP, luồng duyệt, phân quyền, dữ liệu.

TẦM ĐẾ

IT

Phần mềm theo module, website, tự động hoá nối mọi mảnh lại.

Số liệu thật.

Lấy từ Meta Business Suite và Google Analytics, tháng 9–10/2026.

Lượt xem một fanpage

28 ngày · 12/9 – 9/10

3,5 triệu

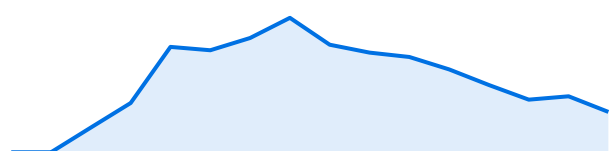


517K người xem 595K lượt tương tác 2,5 bài mỗi ngày

Người dùng khi ra mắt Đế Chế Vía Hè

16 ngày · 25/9 – 10/10

599K



424K người dùng mới 3.666 online trong 30 phút



Case study.

Bối cảnh, vấn đề, việc đã làm và kết quả.

F&B · BÁN LẺ · THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ · TỪ 2023

True Cafe

VẤN ĐỀ

Thu chi, chứng từ, danh bạ nằm rải nhiều nơi; mỗi người làm một kiểu; thương hiệu chưa nhiều người biết.

VIỆC ĐÃ LÀM

- **BA:** Viết SOP quầy, kho, phục vụ; thiết kế luồng ký duyệt chứng từ nhiều bước, phân quyền theo vai trò.
- **Brand:** Định vị Fine Robusta lên men Gia Lai; đặt chiến lược giá sỉ và lẻ.
- **Marketing:** Dựng kênh TikTok, fanpage, landing page bán hàng; mẫu thử và tài liệu miễn phí làm cửa vào.
- **IT:** MeeAgent: một app cho ghi chú, thu chi, danh bạ, chứng từ, lịch, liên lạc nội bộ; chạy Android, macOS, Windows.

KẾT QUẢ

Ekip chạy việc hằng ngày trên một app, duyệt chứng từ ngay trên điện thoại. Kênh TikTok: 5.907 người theo dõi. Fanpage: khoảng 3,5 triệu lượt xem mỗi trang trong 28 ngày.

THƯƠNG MẠI NÔNG SẢN · TỪ 2026

Vừa thu mua cà phê

VẤN ĐỀ

Mất sóng vẫn phải cân tiếp, số liệu không được thất lạc.

VIỆC ĐÃ LÀM

- **BA:** Chuẩn hoá luồng cân: nhập ký nhanh, cứ 5 mã tự khoá một nhóm.
- **IT:** Cân Cà Phê: ứng dụng web chạy offline, có mạng tự đồng bộ. Miễn phí, chạy trên điện thoại và máy tính.

KẾT QUẢ

Cân liên tục kể cả khi mất sóng; dữ liệu về một chỗ.

ĐÀO TẠO F&B · TỪ 2026

FNB True Food

VẤN ĐỀ

Biến kinh nghiệm thành một kênh mang khách tiềm năng về.

VIỆC ĐÃ LÀM

- **Brand:** Thương hiệu dẫn dắt bằng kiến thức: “Mở quán cà phê có khó không?”
- **Marketing:** Series 24 tập “Mở quán dễ hiểu”, tài liệu miễn phí để thu khách.
- **IT:** Nền tảng khoá học 225 bài.

KẾT QUẢ

Một lộ trình học từ ý tưởng đến vận hành quán, mở cho người mới.

BÁN LẺ · DỰ ÁN KHÁCH HÀNG · TỪ 2025

Kho Máy Pha

VẤN ĐỀ

Thương hiệu đồng bộ trên nhiều kênh bán, và một luồng đều đặn đưa khách hỏi máy về đội bán hàng.

VIỆC ĐÃ LÀM

- **Brand:** Bộ nhận diện: logo nhiều biến thể, avatar, ảnh bìa, banner cho khoảng 15 nền tảng.
- **Marketing:** Poster sản phẩm hàng loạt đủ 5 khổ, đúng chính sách TikTok; landing page chuẩn SEO có form thu lead.
- **IT:** Website, lead tự đẩy về Zalo và Telegram.

KẾT QUẢ

Một bộ nhận diện dùng chung mọi kênh; máy mới về là có đủ bộ poster để đăng.

Ghi chép & phân tích.

Ra mắt game, nhìn như một case study sản phẩm và marketing

30/9/2026

facebook.com/share/p/1Dwc1NS9Cd/

Tính sương sương: từ người chơi game đến đơn cà phê

9/10/2026

facebook.com/share/p/1J2qHzn9iA/

Làm việc thế nào.

Nghe

Ngồi cà phê, nghe chỗ đang kẹt.

Vẽ

Vẽ lại quy trình, chọn mảnh cần làm.

Lắp

Làm từng mảnh, chạy thử với đội.

Đo

Đo kết quả, chỉnh tiếp.



Mỗi doanh nghiệp một khẩu vị. Kể tôi nghe của bạn.

Tôi không tìm việc mới. Tôi tìm thêm những bài toán kinh doanh hay.

tranbaocuongutm@gmail.com

linkedin.com/in/tranbaocuong

tranbaocuong.com